DE L'ART MILITAIRE AU SECTEUR LOGISTIQUE

Guy Marty
Président d'honneur, IEIF
Fondateur, Pierrepapier.fr

Les économistes ont souvent puisé des concepts et des mots dans l'activité guerrière. Ainsi de la logistique d'autrefois, qui était l'art de déplacer, ravitailler et soutenir les troupes : dans nos économies modernes, la logistique désigne la gestion des flux de biens et d'informations pour mettre le bon produit, au bon endroit, au bon moment, et au moindre coût.

Il ne s'agit pas d'une activité nouvelle ! Quand Émile Zola parlait du « ventre de Paris » en 1873 pour décrire les Halles et leur activité incessante, les faisant ressembler à une fourmilière, il décrivait aussi leur formidable efficacité dans la société de son époque.

La société actuelle est radicalement différente, et ses enjeux en matière de logistique sont marqués par trois facteurs.

- **D'abord, la démographie.** La population française a doublé depuis la parution du roman de Zola, et surtout la population urbaine a été multipliée par presque cinq ! On oublie trop souvent que les seuls éléments quantitatifs sont un défi au génie organisationnel…

- **Ensuite, la géopolitique.** La croissance rapide du secteur logistique provenait d'une répartition inédite entre pays producteurs et pays consommateurs. Mais la mondialisation heureuse semble terminée, obligeant à une nouvelle refonte des circuits de distribution. Par rapport aux années récentes, la logistique ne peut plus être essentiellement l'activité consistant à distribuer des produits fabriqués ailleurs.

- **Enfin, les problématiques contemporaines.** Elles incluent la saturation urbaine, le besoin de circuits courts, la pression écologique et, par exemple pour les produits alimentaires, des besoins de fraîcheur et de transparence.

Les défis sont donc nombreux pour l'organisation du triptyque production-distribution-consommation, et l'immobilier doit suivre. L'immobilier logistique va accompagner et soutenir l'armée économique !