

S'approprier les nouveaux enjeux urbains

Formation par Bernard Roth,
Senior Advisor, IEIF



OBJECTIFS :

- **S'approprier** les nouveaux enjeux urbains, articulation des besoins des collectivités territoriales et attentes des utilisateurs
- **Dialoguer** plus efficacement avec les donneurs d'ordre publics dans le cadre des nouvelles programmations urbaines
- **Donner du sens** à un projet dans son contexte global, y compris sous l'angle de la création de valeur et de la valorisation à terme des actifs

PUBLIC CONCERNÉ :

Investisseurs, Promoteurs, Banquiers, Directeurs immobiliers (grandes entreprises)

DURÉE :

Une demi-journée ou une journée, selon le degré d'approfondissement

FORMAT :

Exposé et exemples pratiques + formation interactive (questions des participants)

SUPPORT :

Slides

INSTITUT DE L'ÉPARGNE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

23, boulevard Poissonnière
75002 Paris
Tél. : 01 44 82 63 63
Fax : 01 44 82 63 64
email : info@ieif.fr

www.ieif.fr



Contact :
Elisabeth Folliard
01 44 82 63 73
elisabeth.folliard@ieif.fr

PROGRAMME

Introduction

1- Comment l'architecture crée (ou non) de la valeur ?

- Des espaces enveloppés et des lieux
- Modes et styles, traverser le temps
- Lumières et matières
- Des lieux aux liens
- Un exemple de création de valeur : Haussmann
- Quelques références bibliographiques : Jean Taricat, Brigitte Donnadieu, Jean Jenger, André Corboz, James Steele

2- Le nouveau souffle de la métropolisation : coproduire la Ville

- Tendances lourdes et signaux faibles
- Alignement des intérêts publics et privés
- Qualité urbaine et valeur patrimoniale
- Les ressources en expansion du XXI^e siècle. L'économie circulaire.
- L'identité du quartier et le marché immobilier
- Exemples architecturaux et urbains : le bâtiment Johnson, l'Église Notre Dame du Raincy, VitraHaus, la gare de Saint Pancras